



2014-03-23 15:49 CET

Svenska kyrkans Food truck-turné på Stortorget i Malmö söndagen den 23 mars

I dag stannade Svenska kyrkans Food truck till i Malmö. Tidvis var det kö för att få beställa soppa, och därigenom också skänka 50 eller 100 kronor till Svenska kyrkans internationella arbete genom Fastekampanjen - Allt för att utrota hungern. Om alla som tar en portion soppa samtidigt skänker 50:- genererar det 7 000:- till det internationella arbetet.

Anders Ekhem, kyrkoherde för Svenska kyrkan i Malmö, närvarade också på Stortorget. - Så länge det finns människor i vår värld som inte har mat för dagen och som får gå och lägga sig hungriga, får vi inte slå oss till ro. Det är ett otroligt viktigt arbete att göra, och som denna Food truck bidrar till. Pengarna som Food trucken och Svenska kyrkans Fastekampanj samlar in går

till det Internationella arbetet för barn, kvinnor och män som hungrar.

Fokusländer Haiti och Kambodja

Det var många som stannade till vid Stortorget och Food trucken, och frågorna om det internationella arbetet lyftes. Alla som stannade talade just om vikten att synliggöra det internationella arbetet, men också om vikten att lyfta fram länderna Haiti och Kambodja, som är fokusländer för Fastekampanjen detta år. I dessa länder verkar Svenska kyrkan i i stor utsträckning. I Haiti i form av projekt som berör bättre bostäder och självförsörjning, och i Kambodja i form av jordbruksutveckling.

Fakta

Totalt gör vi tio stopp runt om i landet. Det rullande gatuköket kommer att servera två soppor inspirerade av köken i Haiti och Kambodja, som är fokusområden för årets kampanj. Sopporna är framtagna av David Frenkiel och Luise Vindahl Andersen som står bakom den vegetariska matbloggen Green Kitchen Stories. En sopplunch kostar 50 kronor och pengarna går till insamlingen. Food trucken erbjuder också en plusmeny där man i stället för att köpa mer mat till sig själv skänker ett mål mat till en medmänniska i ett annat land.

Mål

Ett av målen med årets fastekampanj är att samla in 34 miljoner kronor till kampen för alla människors rätt till mat.

Vid varje destination aktiveras food trucken i samarbete med den lokala församlingen i syfte att driva intresse och engagemang för fastekampanjen lokalt.

– Det är viktigt att vi skapar uppmärksamhet för kampanjen men framför allt är det viktigt för de människor som lever i utsatthet runt om i världen. Ett sätt

att göra det är genom vår egen annorlunda food truck. En lunch från vår food truck både smakar och gör gott, säger Claes Anckarman, projektledare för fastekampanjen.

Food trucken besöker nedanstående orter under ALLT för att utrota hungernkampanjen. Tid cirka kl 11-13:30 på samtliga platser:

Fredag 14/3 Stockholm, Tulegatan/Rådmansgatan [Läs artikel och se ärkebiskopen och matgäster intervjuas hos Dagen >>](#)

Lördag 15/3 Västerås, Stora torget [Se biskop Thomas Söderberg servera soppa i film på Youtube>>](#)

Söndag 16/3 Uppsala, Stora torget [Läs artikel i Upsala Nya Tidning>>](#)

Tisdag 18/3 Lerum, Hulans torg [Hör inslag inför stoppet i Lerum i P4 Göteborg >>](#)

Fredag 21/3 Göteborg, Domkyrkoplan

Lördag 22/3 Halmstad, Stora torg

Söndag 23/3 Malmö, Stortorget

Tisdag 25/3 Höör, Nya torg

Torsdag 27/3 Vårgårda, Centrumkyrkan

Lördag 29/3 Täby, Täby Centrum

Svenska kyrkan är en evangelisk-luthersk, demokratisk folkkyrka med 5,5 miljoner medlemmar. Svenska kyrkan i Malmö är ett pastorat med sex församlingar, kyrkogårdsförvaltning samt administrativa enheter. Totalt är cirka 450 personer anställda i verksamheterna. Malmö kyrkliga samfällighet bildades 1932, ombildades 2014 till ett pastorat, och styrs av en politisk beslutsorganisation. I Malmö har Svenska kyrkan 119 000 medlemmar vilket är ungefär 35% av Malmös befolkning (31 december 2022).

Kontaktpersoner



Gunilla Hallonsten

Presskontakt

Kyrkoherde

Svenska kyrkan Malmö

gunilla.hallonsten@svenskakyrkan.se

040-27 90 00